

simplr als "Digitalchampion" neben Samsung, Amazon und Ebay ausgezeichnet

Klosterneuburg, 02.09.2020. Die Zeitung "Die WELT" und ServiceValue haben untersucht, welche Unternehmen und Marken in Sachen "digitale Kundennähe" führend sind. Branchenübergreifend wurden 450 Unternehmen in Deutschland als "Digitalchampion" ausgezeichnet.

"Längst nimmt der digitale Wandel mit seinen rasanten Entwicklungen Einfluss auf sämtliche Bereiche des Lebens. Auch in der Wirtschaft lassen sich tiefgreifende Veränderungen von Unternehmensstrukturen, Abläufen und sogar Geschäftsmodellen beobachten. Erfolgreich ist, wer angesichts der digitalen Transformation die eigenen Unternehmensstrategien anpasst und dadurch auch neue Wege zum Kunden mit seinen sich ändernden Bedürfnissen findet.

So muss eine Strategie, die sich in der Face-to-Face-Kommunikation bewährt hat, bei einer Berücksichtigung aller möglichen digitalen Kommunikationskanäle überdacht, oftmals sogar neu entwickelt werden. Die zunehmende Digitalisierung stiftet im Idealfall aber Kundennutzen und eröffnet eine Vielzahl von Chancen zu größerer Kundennähe", heißt es seitens ServiceValue.

Vor diesem Hintergrund untersuchte ServiceValue in Kooperation mit "Die WELT" Unternehmen aus 140 Branchen auf ihre digitale Kundenbegeisterung hin. Insgesamt wurden 316.000 Kundenurteile ausgewertet und nur 450 Unternehmen und Marken ausgezeichnet. ServiceValue entwickelte eigens zu dem Zweck einen "Digital Experience Score", um zu untersuchen, welche Unternehmen oder Marken mit ihrer digitalen Kundennähe den Kunden begeistern.

Unter den erstplatzierten Unternehmen finden sich wenig verwunderlich vor allem internationale Technikgiganten. So gewann Samsung vor Amazon, gefolgt von Ebay auf Platz 3. Umso erfreulicher ist es, dass mit "simplr" auch eine von Maklern gern genutzte Marke den veritablen Titel als "Digitalchampion" erringen konnte.

"simplr" ist eine durch Makler frei für ihre Kunden nutzbare App von ARISECUR. Aber auch verschiedene Vertriebe, Banken und Belegschaftsmakler nutzen die Kunden-App bereits als digitales Service-Angebot für ihre Kunden.

Andreas Büttner, Geschäftsführer von ARISECUR bekräftigt: "Unsere Technik ist marktführend. Mit simplr haben wir eine revolutionäre App-Lösung für unsere Partner geschaffen. So können Verträge und Dokumente von überall abgerufen und verwaltet werden. Zu Corona-Zeiten ein absoluter Gewinn, denn so kann weiterhin auf die Bedürfnisse des Kunden eingegangen werden. Ein Kundenmagnet, der uns mit stolz erfüllt."



Andreas Büttner, CEO von ARISECUR

Über ARISECUR

ARISECUR ist ein Transaktionsdienstleister für Vermittler von Versicherungen. Mehr als 900 Maklern, Mehrfachagenten und Vertrieben erleichtert ARISECUR die Arbeit. Als Spezialist für die Datenverarbeitung und Pflege von Antragsdaten, Bestandsdaten und Dokumenten erleichtert der Transaktionsdienst von ARISECUR die Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren. Mit den umfangreichen Back-Office-Dienstleistungen für Vermittler unterscheidet sich ARISECUR wesentlich von anderen Vereinigungen. Zusätzlich unterstützt ARISECUR diese in der Nutzung Neuer Medien für mehr Verkaufserfolg.