

# VIELE (VIDEO-)GRÜSSE

Laut Knigge ist es – wenn auch allzu häufig zu beobachten – im höchsten Maße unhöflich, einen Menschen nicht zu grüßen. Schließlich demonstriert der Grüßende seine Sicht der Beziehung zum Gegrüßten. Dies geht via Video, wie ARISECUR zeigt.



Andreas Büttner

Geschäftsführer der ARISECUR Versicherungs-Provider GmbH

Was macht eigentlich aus Maklersicht eine gute Kundenbindung aus? Sicherlich hat die persönliche Note hier großen Einfluss. So sieht man es als Kunde doch gerne, dass jemand an einen denkt, denn wer aneinander denkt, vergisst das Gegenüber nicht. Aber wie halte ich mich als Makler bei meinem Kunden in Erinnerung, ohne dass der Kunde auf Anhieb glaubt, er müsse etwas kaufen? Eine unverfängliche Möglichkeit, dieses umzusetzen, liegt darin, dem Kun-

den zu bestimmten Anlässen zu gratulieren. Im ARISECUR-System haben wir hierfür den Grußkartenservice geschaffen.

### Grüßen leicht gemacht

Damit Sie Ihren Kunden eine Grußkarte zukommen lassen können, rufen Sie im Maklerportal den Punkt «Bestand» auf. Dort finden Sie die

**Nutzen Sie die Möglichkeit und verwenden Sie ein Video. Bleiben Sie Ihren Kunden in Erinnerung.**

Box «Grußkartenservice», in der Sie alle notwendigen Einstellungen vornehmen können. Folgen Sie nun dem Reiter «Einstellungen» und wählen Sie über das Auswahlmü «Einstellungen vornehmen» die gewünschte Aktion aus. Zur Auswahl stehen ein Grußkartenservice für Geburtstage, Ostern, Weihnachten und Silvester/Neujahr. Sobald Sie sich für eine der verschiedenen Möglichkeiten entschieden haben, sollten sich die Einstellungsmöglichkeiten erweitern. Der nächste Schritt ist nun, der Teilnahme am betreffenden Service mit einem Klick auf die dafür vorgesehene Check-Box zuzustimmen. Nach der Bestätigung erscheint der Bereich «Kartenoptionen». Hier finden Sie die aktuell verfügbaren Grußkarten für den ausgewählten Anlass.

### Verschiedene Grußmöglichkeiten

Hierbei bietet ARISECUR seinen Partnern zwei verschiedene Arten von Grußkarten. Zum einen gibt es die individuell modifizierbaren Grußkarten, bei denen Ihr Kunde einen von Ihnen personalisierten Gruß erhält, wenn der betreffende Anlass eintritt. Zusätzlich gibt es die digitalisierten Video-

grußkarten, die neben dem persönlichen Gruß ein individuelles Video von Ihnen für Ihren Kunden enthalten. Mit einem eigenen Video besteht somit die Möglichkeit für Maklerpartner, beim Kunden einen nachhaltig starken visuellen Eindruck zu hinterlassen und sich von der «Masse der Grüßenden» abzuheben. Unser



- Kunden- und Bestandsverwaltung
- Vergleichsrechner
- Online-Abwicklung
- Prozessoptimierung
- Risikoanalyse
- Spezialprodukte



Die Versicherungs-Plattform

Im Verbund der ARICON-Gruppe

www.arisecur.com